

NATASHA KIKX

GRAPHISTE WEB-ILLUSTRATRICE

2022



PORTFOLIO



NATACHA VENTOLINI
PARIS

2
0
2
2



KIKX

TRAVAUX SELECTIONNÉS

ILLUSTRATRICE DEPUIS 2010,

voici une sélection de tra-
vaux reflétant mes inf-
luences et mon évolution
graphique.





SOMMAIRE

PROFIL

05_06

01

QUI SUIS-JE?

ILLUSTRATIONS

02_14

02

TECHNIQUES MIXTES

BRANDING

15_26

03

STREETWEAR

DIGITAL

27_34

04

XD_UI

MERCI

EXTRAS

NATASHA KIKX

PARIS

LOGO "NKX" 2021



Bonjour, je me présente,



NATACHA VENTOLINI AKA KIKX

GRAPHISTE WEB



“

« Entre art et graphisme, les frontières sont désormais poreuses. »
Illustratrice, sortant d'une école de graphisme, je continue de dessiner sur papier tout en apportant parfois des touches digitales à mes illustrations. Ne voulant m'enfermer dans aucune catégorie j'explore les multiples possibilités qui s'offre à moi pour pouvoir véhiculer ce qui me touche le plus: les émotions.
Très attentive aux envies de mes clients, je sais vous accompagner dans la création de vos visuels aussi bien pour le tatouage que pour votre marque.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2021

STAGIAIRE COMMUNICATION INTERNE

La Villette, 19ème
Conception de maquettes, infographies.
Reportages photos, rédaction d'articles, participation à la refonte de l'intranet.

2015-2021

RESPONSABLE ACTIONS CULTURELLES

Plaine Commune, 93
Organisation et coordinations des manifestations auprès des équipes et des partenaires de la ville, rédaction des contrats, recherches et prises de contacts avec les artistes, gestion du budget et recherches de financement, montage de dossiers de subventions, relations publiques et promotion auprès des médias, gestion du planning, conception de flyers et affiches.

2013-2015

CHARGÉE DE PROJET GPEC

Mairie de Chatou, 78
Mise en place du pôle formation (outils, communication, suivi budget, conception du plan de formation, pilotage de projets), mise en œuvre du nouveau dispositif d'évaluation, prise en charge des besoins en compétences de la Collectivité, participation au groupe de travail de l'intranet.

FORMATION

2020-2021

GRAPHISTE WEB

Ecole Webstart, Paris 10.

2001-2003

DEA projet architectural et urbain

Ecole d'Architecture Paris-Belleville, Paris 19.

1999-2001

Maitrise d'histoire de l'Art, option architecture contemporaine, intitulée :

« Analyse du tissu urbain au centre de Tours et au sud des grands boulevards », sous la direction de Jean-Baptiste Minnaert, UFR François Rabelais, Tours.

Mention bien.

MES COMPETENCES

COMPETENCES

Photoshop
Illustrator
Suite office
XD
Indesign
Italien
Anglais
Allemand



EXPERTISE

Web Design
Graphic Design
Marketing
Branding
Logo Design
Mockup Design
Management
Gestion de projets
Gestion de l'information



TELEPHONE

06 40 23 20 68



EMAIL

natachaventolini77@gmail.com



ADRESSE

2, allée du haut grimprel
93300 Aubervilliers



<https://www.facebook.com/vkikx>



KIKX Tattoo (@natasha_kikx) • Instagram



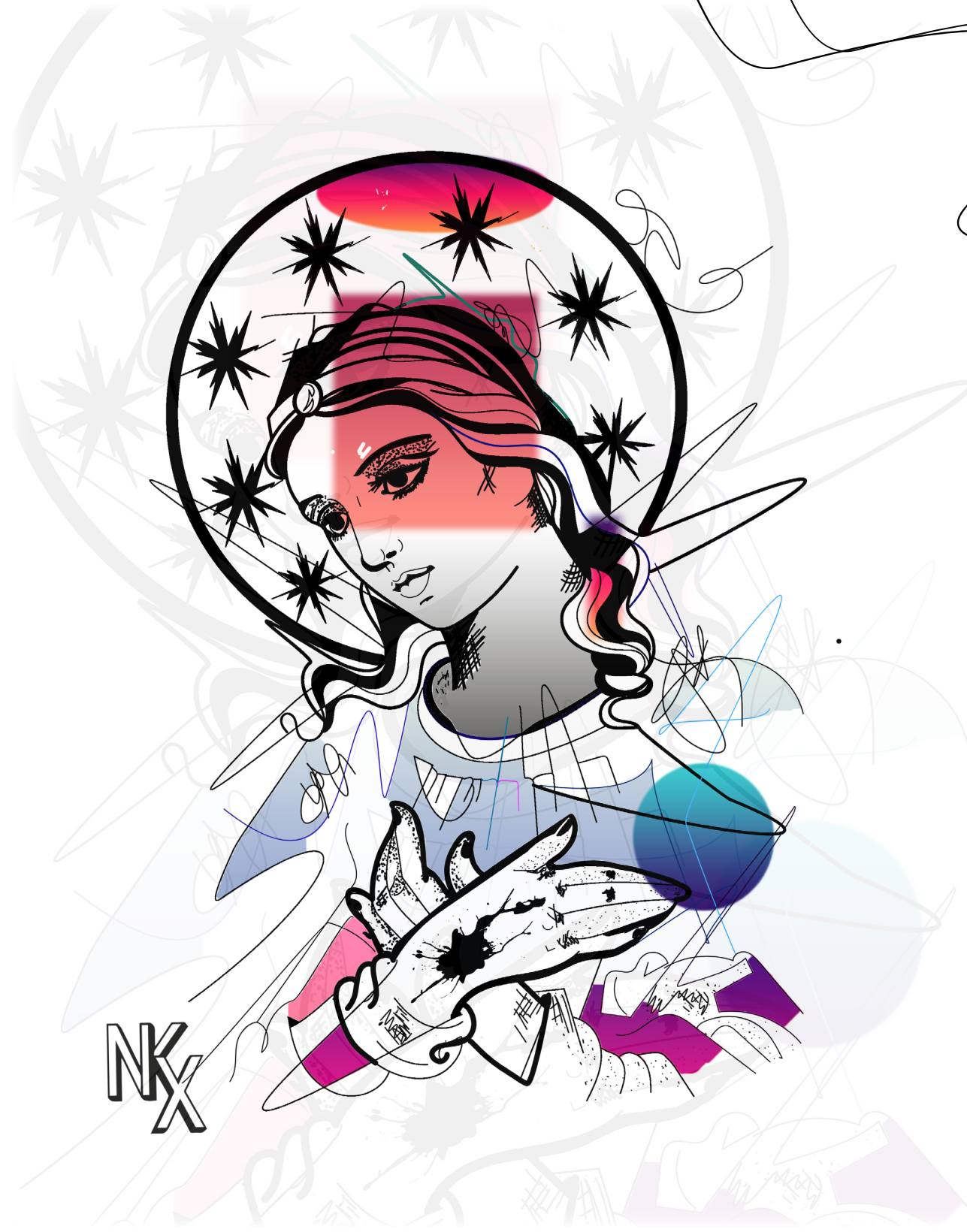
Technique	
Ai	Ps

INSPIRATION

REALISÉE EN JANVIER 2021, BLISS SE VEUT UNE BOUFFÉE D'OXYGÈNE DANS UN CLIMAT ANXIOGÈNE.

BLISS





2021	PROTECT THEM	02
 Ai 		 Ps



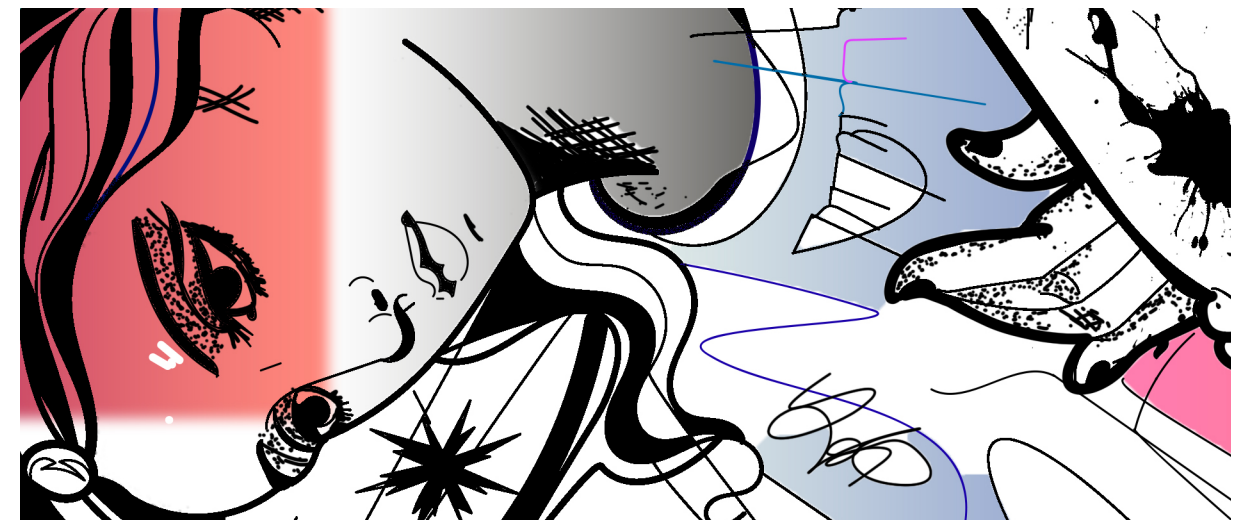
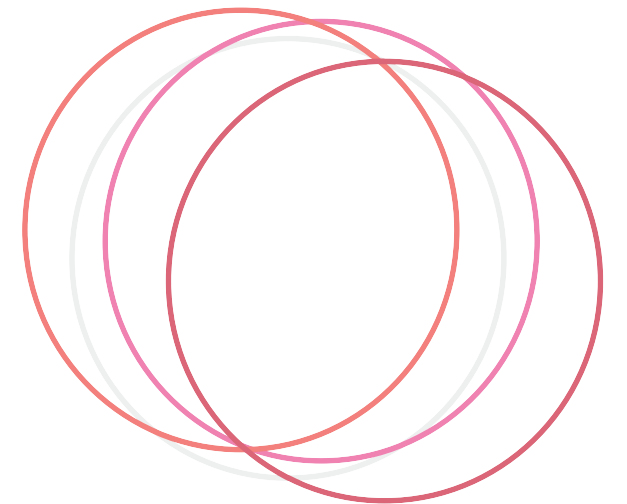
INSPIRATION

La Vierge Marie symbolise la mere que nous avons tous et notre desir de connexion avec elle, de meme que la recherche de son reconfort et de ses conseils lorsque nous en avons besoin.

REALISATION

Entre dessin et graphisme, entre materiel et immateriel, cette madonne se veut pleine d'espoir et apporte de l'apaisement par l'ajout des couleurs.

Colorimetrie



BORN TO CREATE

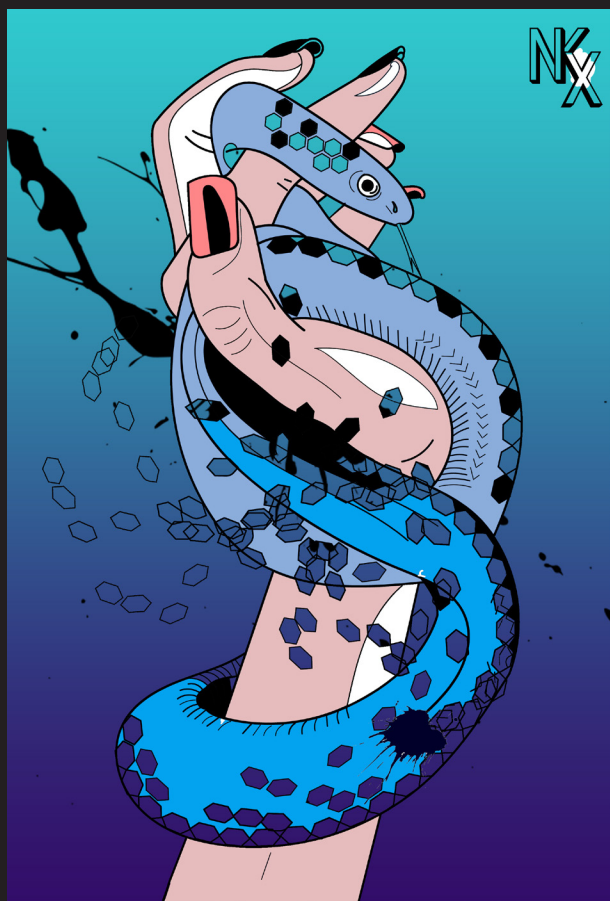
2021 | Illustrations | 02

Techniques

Ai

Ps

WHERE IS MY MIND



TAKE THE POWER



HARMONY



02

Mes illustrations sont des représentations subtiles de concepts sombres, déguisés par de belles images surréalistes.

2021	ILLUSTRATIONS	04
------	---------------	----



SURRÉALISTE

BELLES

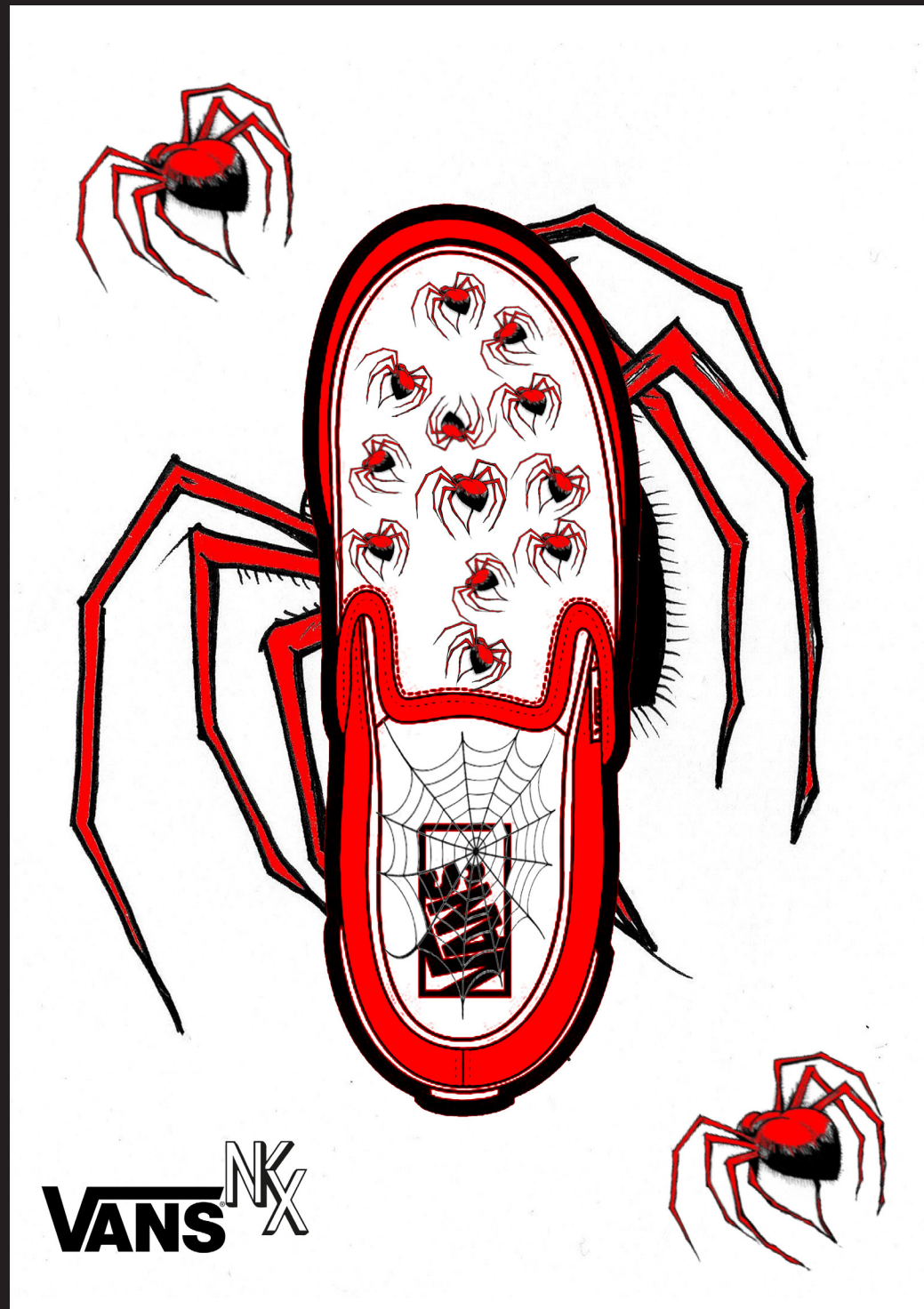
SENSIBLES

SOMBRE

RÉALITÉ

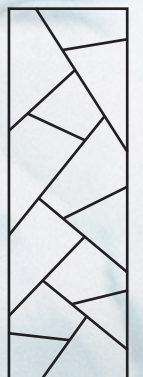


AMOUR



Vans est une marque de chaussures américaines célèbres qui se spécialise essentiellement dans la création de chaussures de sport, de skate, BMX et des chaussures de snowboard. Le siège social de la marque est à Cypress, en Californie. Elle est une filiale et propriété exclusive de VF Corporation. VANS a été fondée en mars 1966 par Paul Van Doren, Gordon C. Lee, James Van Doren et Serge d'Elia.

Au fil des années, Vans a témoigné du succès immense et elle a lancé des gammes différentes de chaussures populaires. Elle offre également des vêtements et accessoires qui sont farouchement populaires auprès des jeunes et pour la plupart pour ceux qui sont fans de produits liés au skate board, le surf et le snowboard.



VANS

vans shoes

03



01 02 03 04 05 06 07





FREEDOM IS NEVER GIVEN

IT IS WON

2021	DOC MARTENS	10				
			Ai	Ps		

Un symbole de liberté

J'ai choisi de retravailler le logo doc martens, car à mon sens il ne s'adapte plus à notre époque et ne véhicule pas de façon essentielle ce qu'elle représente à savoir une marque qui symbolise sa singularité.

FONCTIONNALITÉ

durabilité

CONFORT

Le but est de garder l'essence même de la marque en la modernisant.

Le choix des couleurs:
J'ai choisi de garder les classiques jaunes et noirs qui caractérisent si bien la marque.



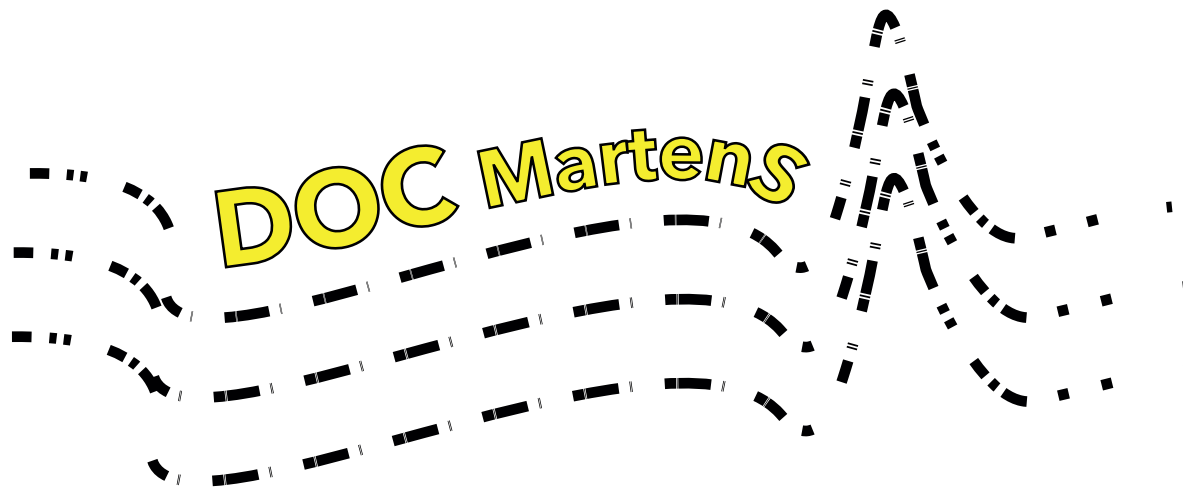
Construction du logo

J'ai repris les idées essentielles



Ma proposition

BE FREE



LE LOGO REVISITÉ

SIMPLE
 PUNK
 MODERNE
 TRADITION



Ps Ai

AIR MAX 90



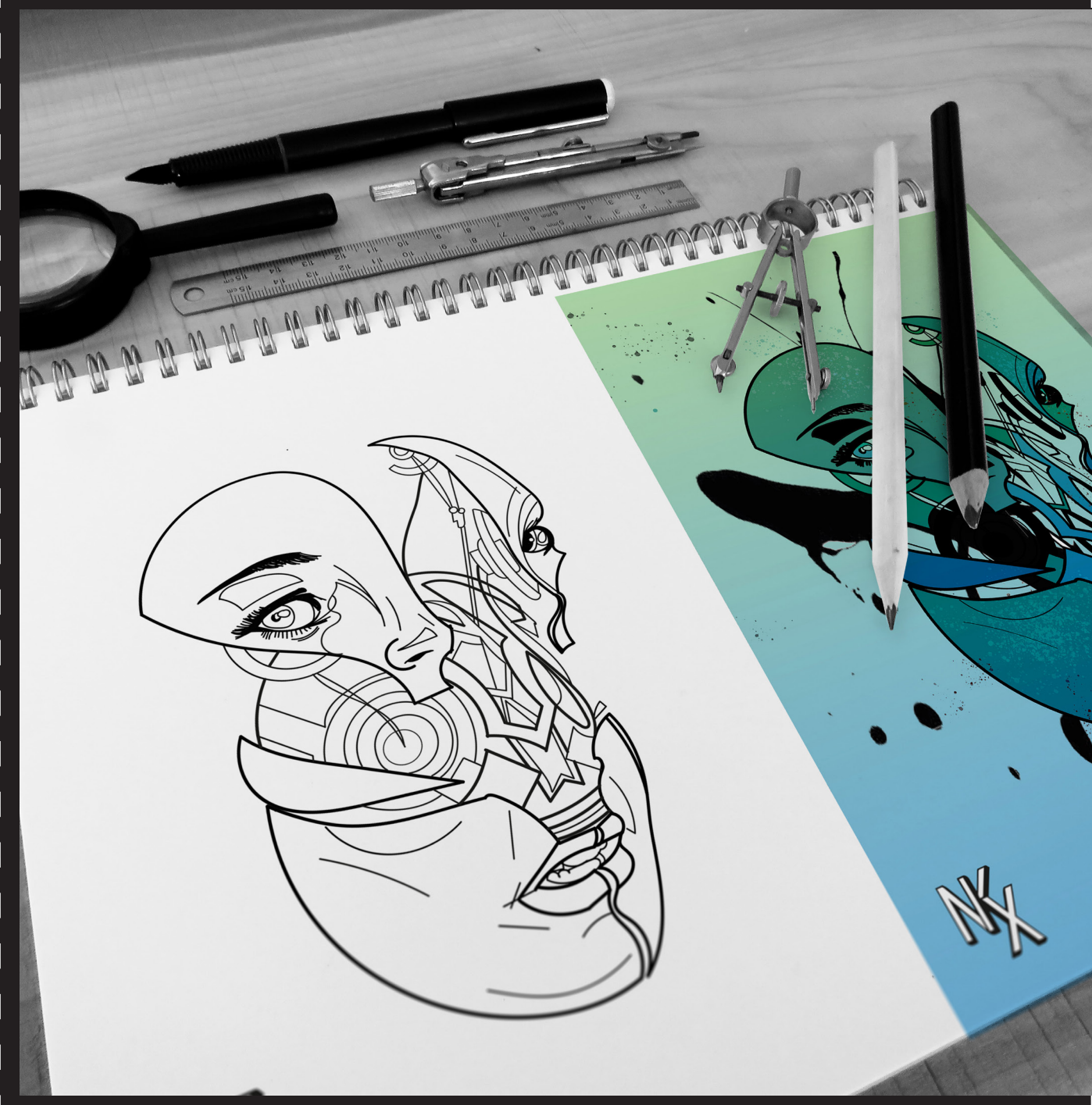
DESERT ORE

CONCEPT:
EMMENER LE CLIENT PARTOUT
OU IL NE S'ATTEND PAS.

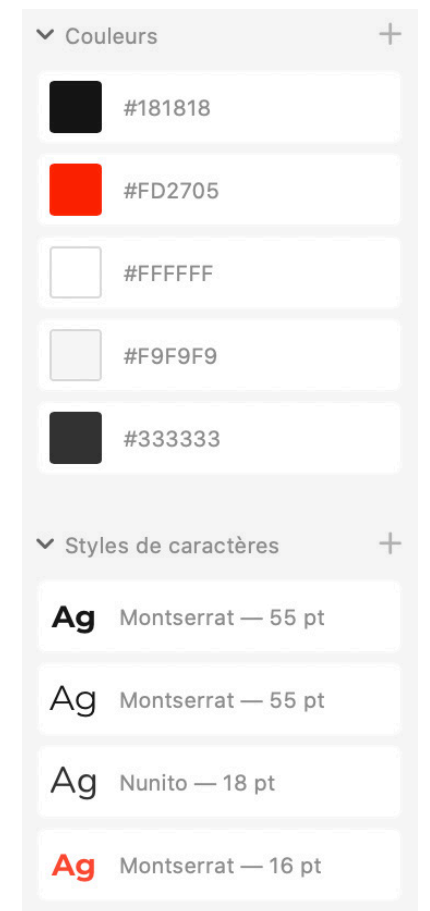
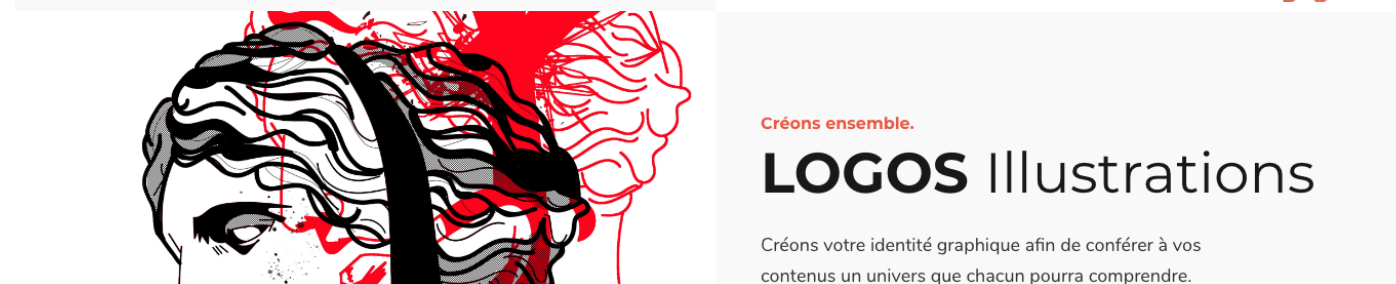
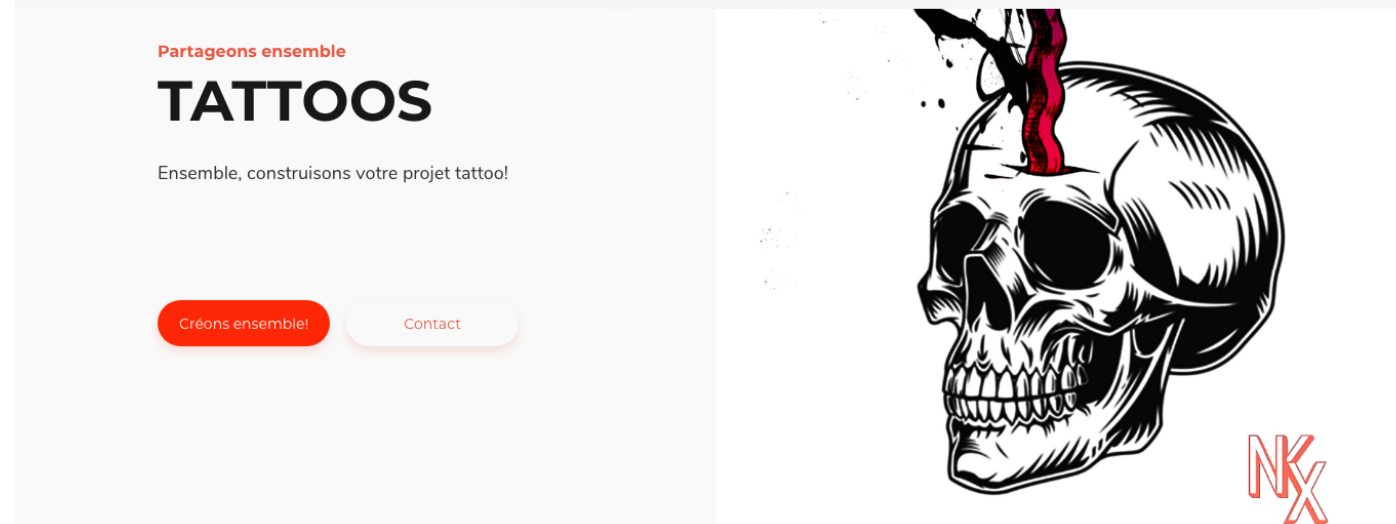
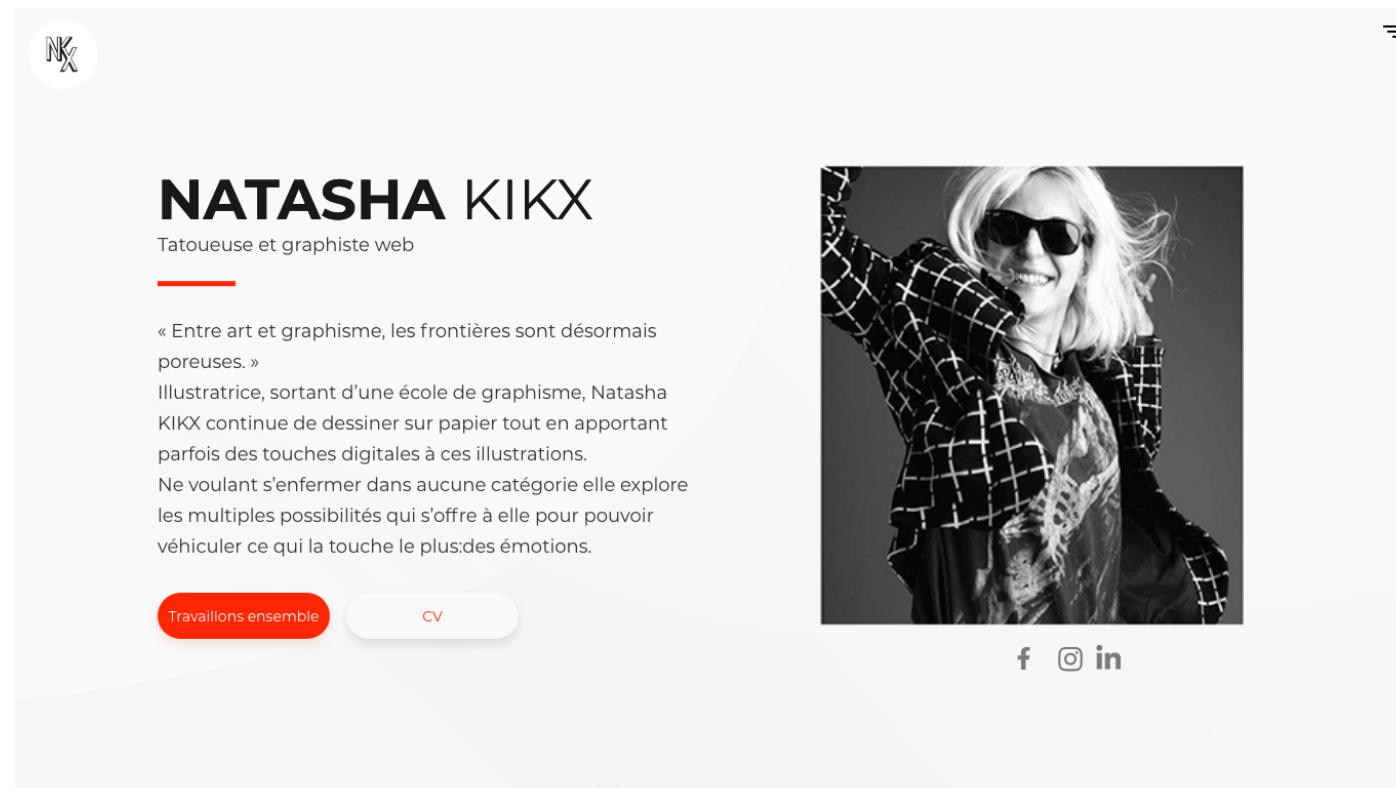
NX

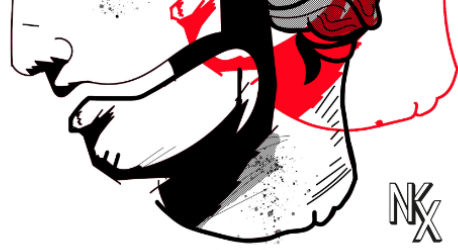
BRANDING | 03

Concevoir l'affiche publicitaire des AIR MAX



2
6





contenus un univers que chacun pourra comprendre.

Contact

Voir des exemples

Créons ensemble

Maquette XD

Je peux vous aider à concevoir une maquette de votre site, portfolio. Grâce à mon expérience et ma créativité je transformerai vos idées en réalité

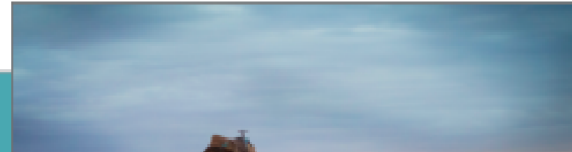
Créons!

Explorez cette page

CULTURE JOB



Mon Book



Créons ensemble

Processus de création

1 Recherche

Nous devons évaluer vos idées et acquérir la plus grande quantité de données concernant ce que nous voulons vous apporter comme solution.

2 Graphisme

Il est temps de jouer, de créer, de s'immerger dans le thème et d'obtenir la meilleure stratégie pour vos utilisateurs.

3 Prototype

Faites tester le prototype! Le dernier mot appartient toujours aux utilisateurs, ils s'assurent qu'au final vous avez le produit parfait pour eux!

4 Test

Repenser les choses avec tous les commentaires reçus des utilisateurs afin d'atteindre un meilleur objectif.

5 Déploiement

Une fois sortie du processus de conception, la solution est déployée, pensée et ajustée aux besoins réels des utilisateurs.

6 Support

Au final, vous ne serez pas seul, nous vous apporterons de l'aide et apporterons la meilleure solution ensemble.

Créons ensemble

C'est parti!

Expliquez moi vos besoins et commençons à réfléchir aux meilleures solutions selon vos idées et besoins

Ensemble, nous serons une équipe

Mon travail

Connectons - nous



Quel est ton nom?

Et ton mail?

Comment puis-je t'aider?

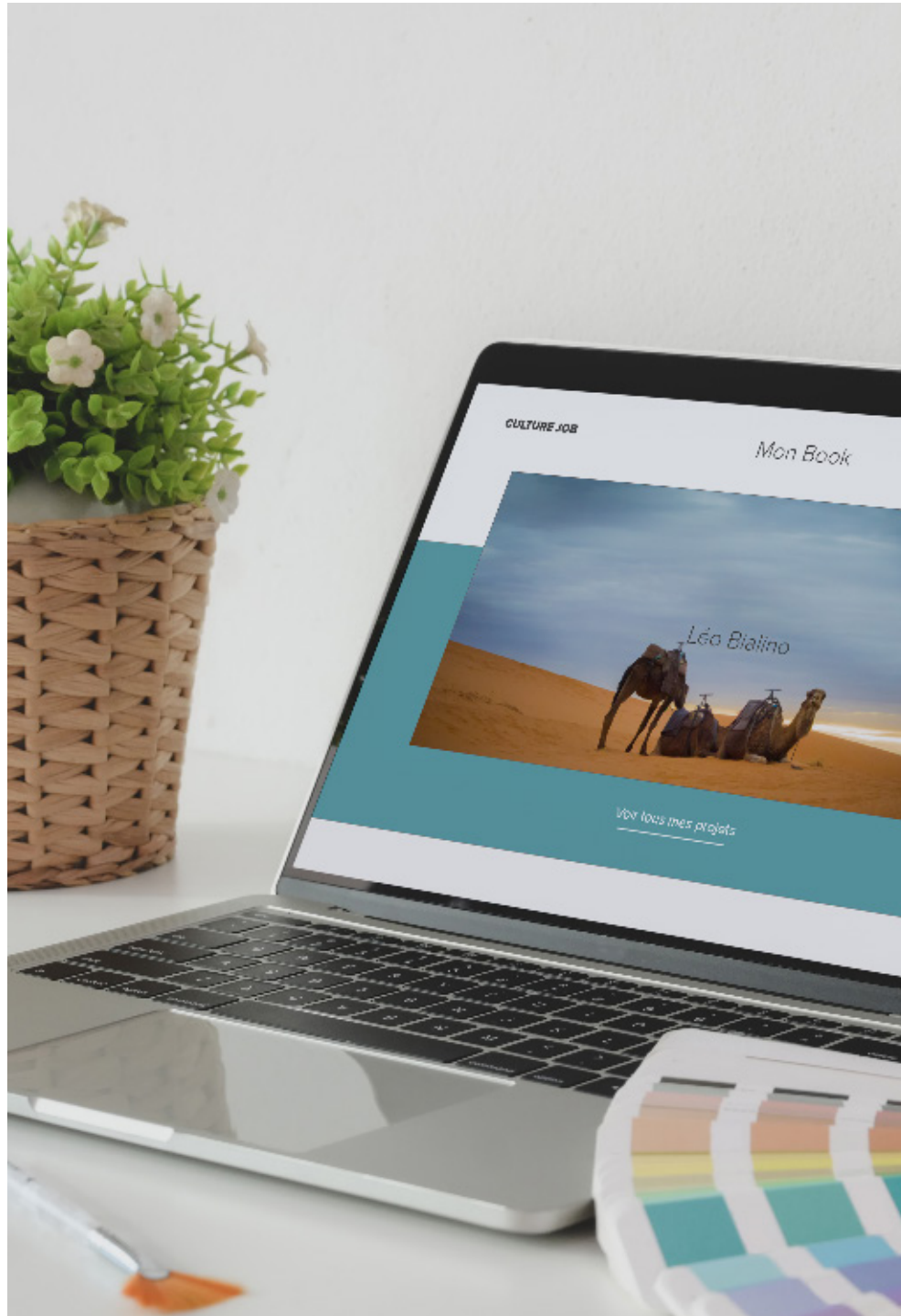
Quell est votre délai?

Expliquez moi votre projet



CULTURE JOB

Refonte du site book.fr



B O O K . F R
C U L T U R E - J O B

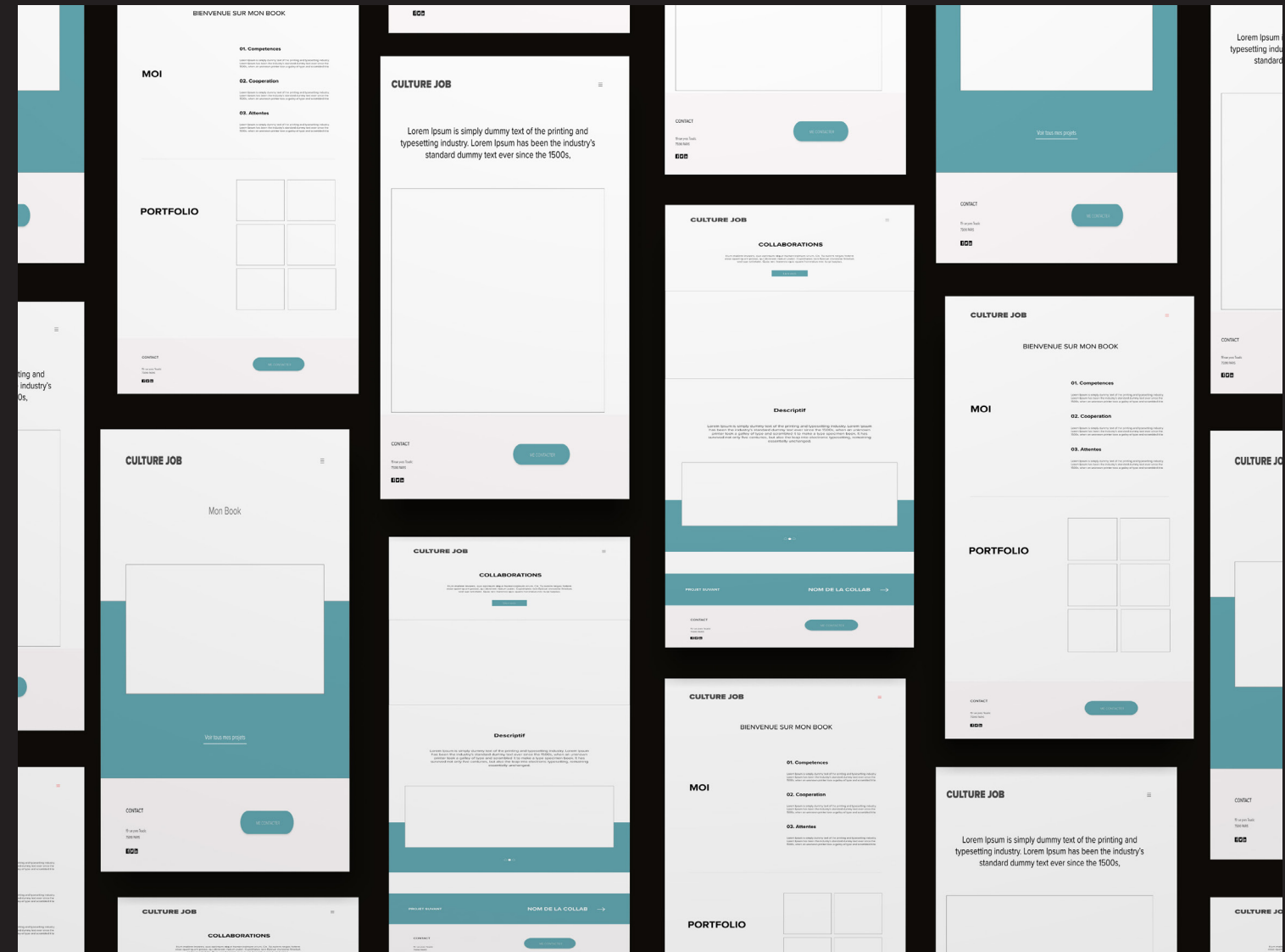
KIKX

TRAVAUX SELECTIONNÉS

DIGITAL

04

CULTURE JOB



3
2

<https://www.natashakikx.com>

12

digital

2021

CULTURE JOB

3
1

4
digital
2021

CULTURE JOB



CULTURE JOB

Refonte du site book.fr

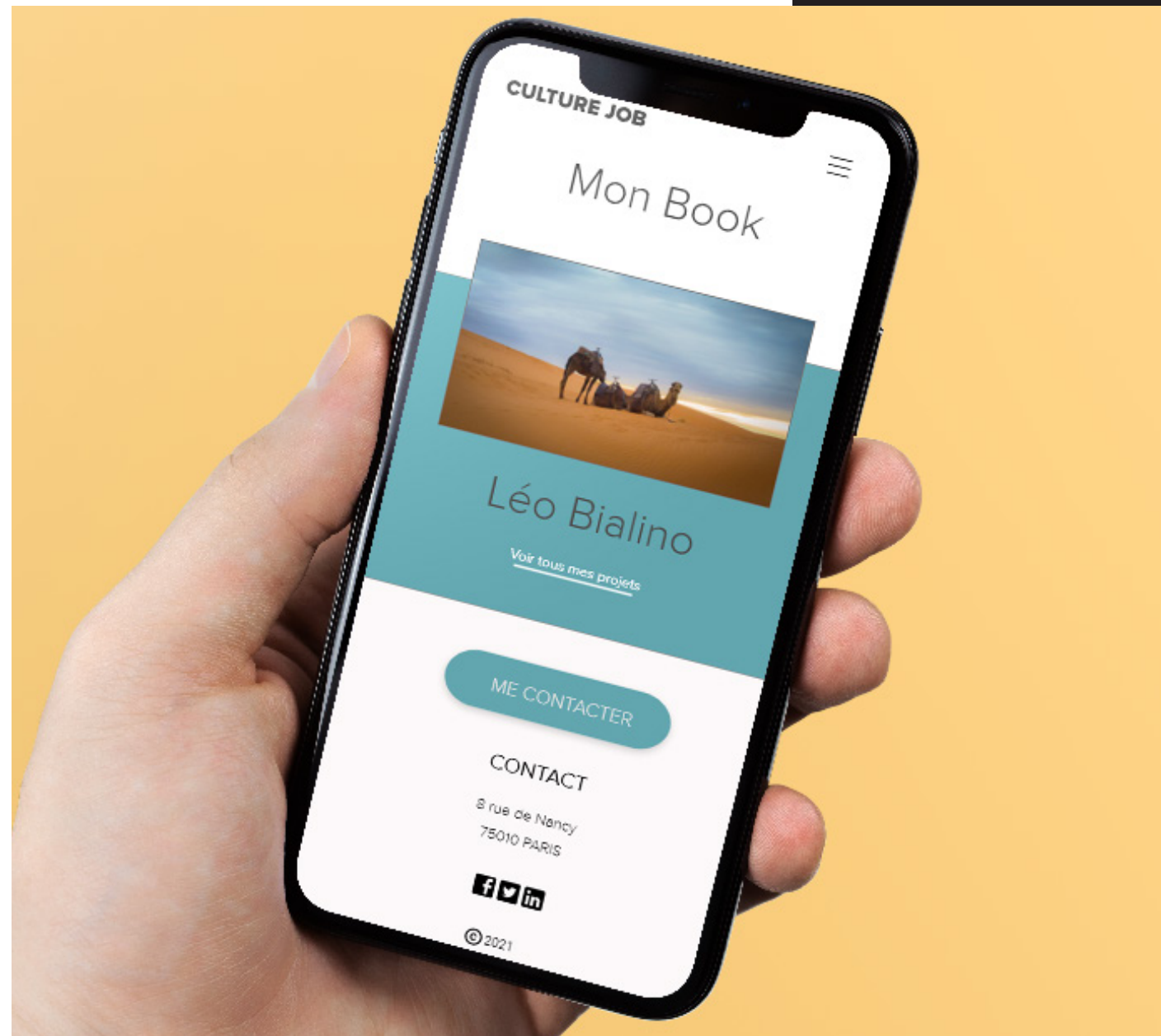
Webdesign - site

KIKX
TRAVAUX SELECTIONNEÉS

DIGITAL

04

CULTURE JOB



B O O K . F R
V U L T U R E - J O B
C U L T U R E - J O B



<https://www.natashakikx.com>

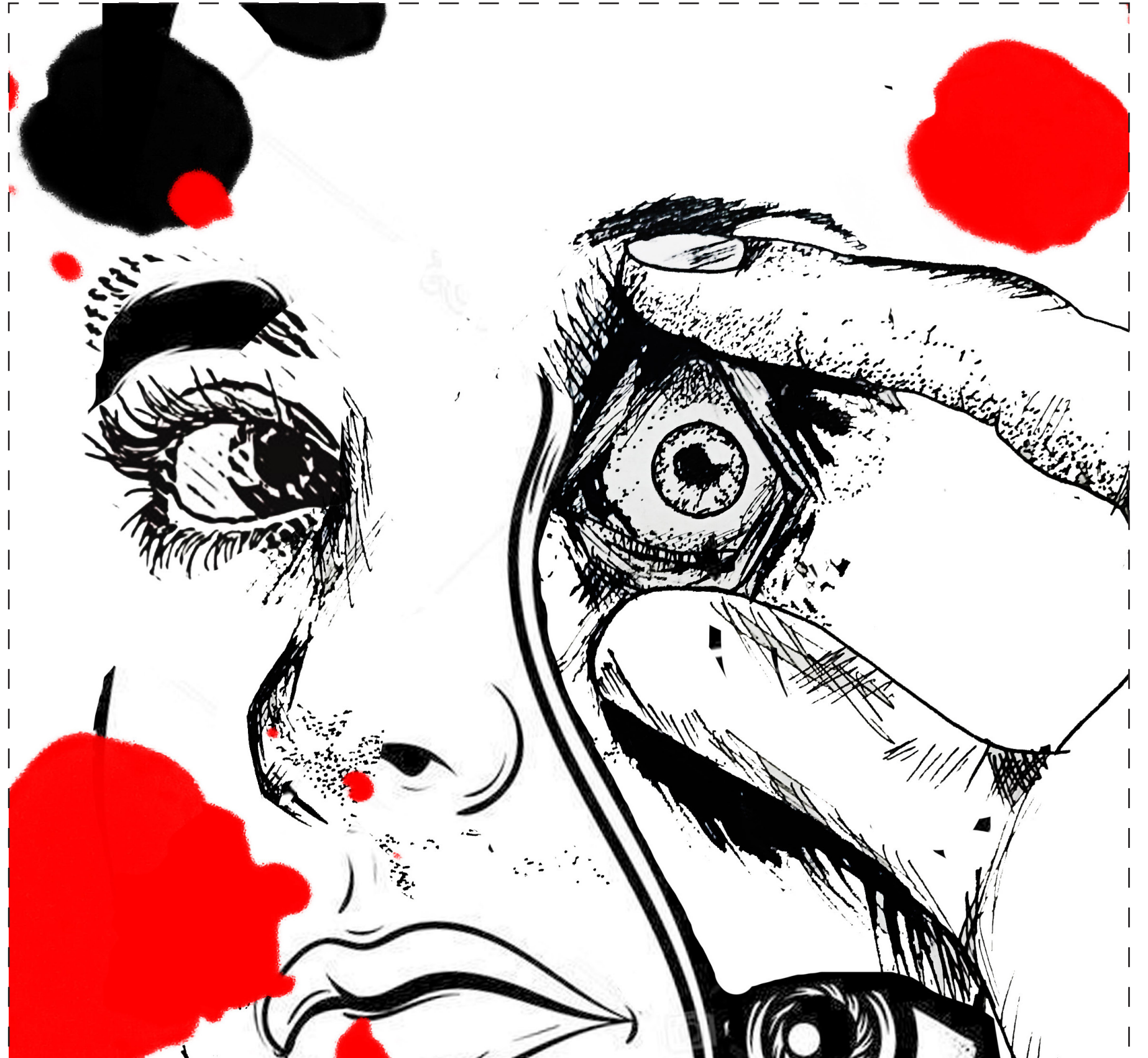
NATASHA KIKX

natachaventolini77@gmail.com
<https://www.natashakikx.com>



M  RCI

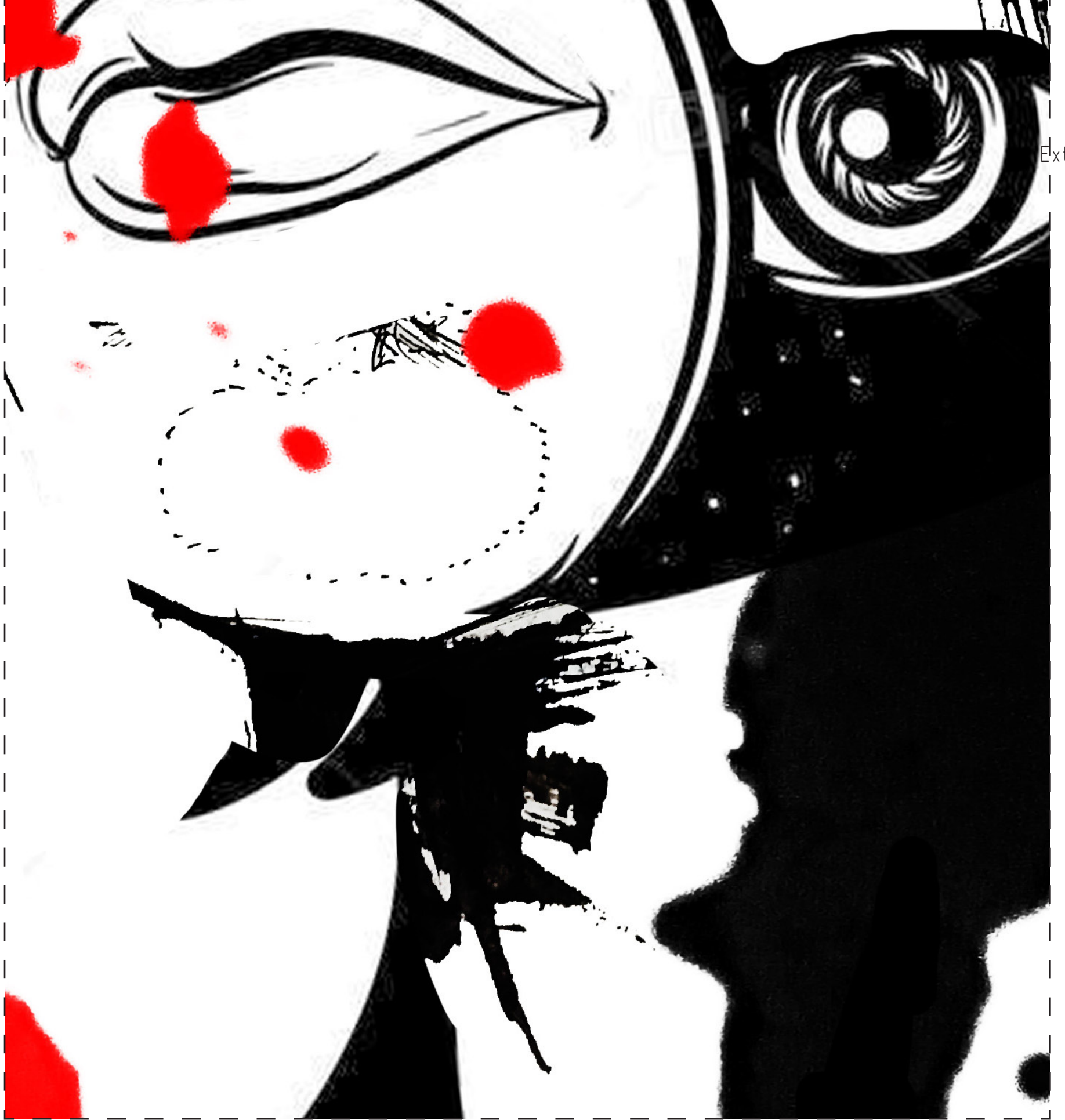




NK



NK



Extras

ILLUSTRATIONS

